

# 1

## Undersök

### Drivkrafter

Undersök de olika målgruppernas drivkrafter och hinder.

### Lär känna

Läs in er på de personer som känns relevanta. Vilka är våra målgrupper? Beskriv det som är fantastiskt med dem.

### Riktningar

Titta på pilarna runt cirkeln. Vilka typer av lösningar attraherar målgrupper som drar åt olika håll?

### Vår vana

Vilka målgrupper brukar vi rikta oss till? Varför? Vilka vänder sig andra aktörer till?

### Berättelser

Vilka berättelser finns redan kring det vi ska utveckla eller kommunicera? Hur ser målgruppens vanor, erfarenheter och inställning till frågan ut?

### Nyckelpersoner

Vilka interna nyckelpersoner behöver vi ha med oss för att projektet ska lyckas? Vilka målgrupper ligger närmast nyckelpersonerna?

# 2

## Utveckla

### Rätt tid och plats

När är målgrupperna mottagliga för att ändra beteende? Var och i vilka situationer väljer de hur de ska göra? Vilka tillfällen och platser har störst potential?

### Självklart

Hur kan vi göra det önskade till norm eller standard?

### Visa värde

Vilka funktionella, emotionella och sociala värden får de olika målgrupperna ut av lösningen?

### Hög status

Vad ger hög status inom målgruppen? Hur kan den handling vi önskar få ökad status?

### Roligt

Hur kan vi göra det roligare att utföra handlingen? Kan den göras på ett oväntat, lekfullt och kreativt sätt?

### Belöna

Hur kan vi belöna eller tacka för handlingen? Hur kan vi få den att bli en vana?

# 3

## Utvärdera

### **Behov**

Har vi sett målgruppernas behov? Bygger lösningen på deras drivkrafter?

### **Stöd**

Har vi gett dem det stöd de behöver? Har vi hjälpt dem att ta sig förbi sina hinder i frågan?

### **Fungerar**

För vilka målgrupper fungerar det vi vill göra bra? För vilka fungerar det mindre bra? Varför?

### **Attrahera**

Vilka har tilltalats av våra lösningar? Vilka har vi missat?

### **Argumentera**

Tänk dig in i en av personerna, hur skulle du argumentera för det vi vill göra?

### **Ambassadörer**

Vilka har varit våra ambassadörer? Vilka skulle kunna vara det framöver?